

Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第22课时 

中医药文化科技传播实操（二）



上海科普
Shanghai Science
Popularization



导入：从解读到创新表达

回顾与引导

上节课回顾：中医药知识的科学解读方法

本节课主题：创新表达与实践应用

核心问题：如何创造性地传播中医药文化？



创新案例导入

创新中医药科普作品有哪些

提问讨论：

它采用了哪些创新表达方式？

如何评价其科学性与创新性的平衡？



01



中医药科普的表达创新与实践



上海科普
Shanghai Science
Popularization





1、中医理论的信息图表设计

五行关系图形化
脏腑功能系统图解
辨证思维决策树



2、视觉设计要点

传统元素现代化
复杂信息分层呈现
科学准确性与美感平衡



3、中药功效的可视化

药性分布图（四气五味）
功效分类色彩编码
配伍关系网络图



医案故事化

历史医案的现代改编
名医诊疗过程戏剧化呈现
疑难病例的悬疑化叙事

...



叙事技巧要点

人物设计：贴近目标受众
情节构建：问题—探索—解决
情感共鸣：生活化代入感

...



情境模拟式表达

日常生活中的中医应用场景
不同体质人群的生活指导
四季养生的实践情境

01

短视频创作

15—60秒微知识点
2—5分钟专题解析
操作演示类内容
辟谣与科学解读

02

图文音视频融合

长图文+嵌入视频
音频导读+图文详解
核心图解+视频详解

03

创作要点

媒介特性匹配内容
多形式协调一致
不同媒体间引导转化

游戏化与互动式表达



2、参与式内容设计

养生知识打卡系统
中医学习社区问答
案例分享交流平台

1、知识互动工具

中医体质辨识自测
症状自查与建议生成
穴位按摩交互指导
中药材识别挑战

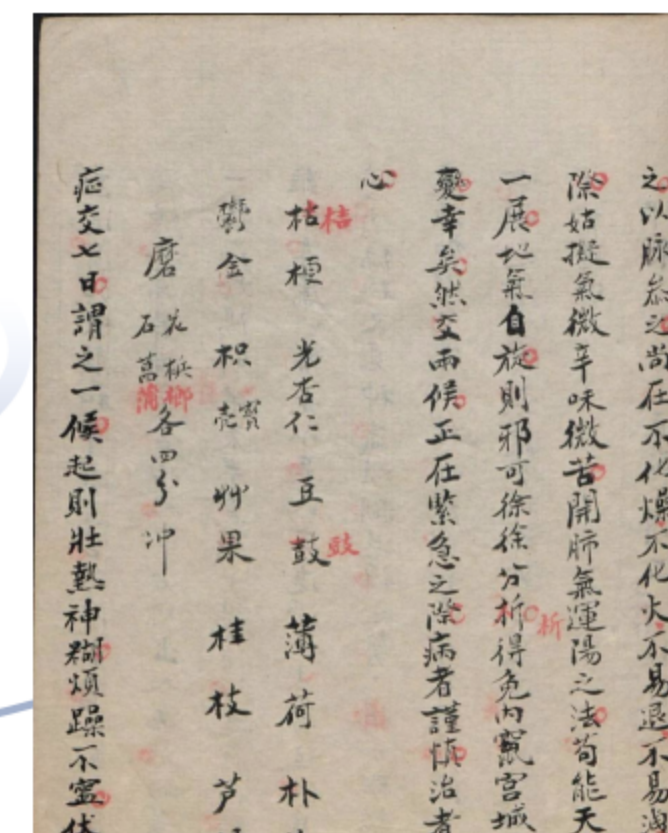
01

02

03

3、互动设计要点

简单易用的操作设计
及时有效的反馈机制
从简单到复杂的进阶路径
分享与社区功能



手抄古籍医书：医案精要

典型媒体平台的内容创作

微信公众号创作

内容规划

账号定位与栏目设计

风格统一性与一致性

读者精准定位

文章创作技巧

标题设计与导语撰写

内容层次与重点突出

结尾设计与互动引导

案例分析：优秀中医公众号解析

短视频平台科普

平台特性

抖音/快手：15-60秒，视觉冲击

B站：3-15分钟，专业深度

小红书：图文+短视频，生活应用

创作要点

3秒吸引注意的开场

信息密度与节奏控制

情感设计与记忆点设置

01

内容规划策略

核心内容与延伸内容的层级设计
不同平台特性对应的内容形式
传播节奏与发布时序的策略

02

差异化内容设计

深度平台：系统专业内容
社交平台：碎片化互动内容
垂直平台：专业细分内容
综合平台：通用广泛性内容

03

跨平台协同

内容线索的延续性
不同媒体形式的互补
用户引导与平台迁移
统一品牌识别与形象

优秀案例分析

案例一：中医科普短视频系列

创新点：医案故事化+现代视觉语言
制作要点：专业严谨+趣味性强
传播策略：多平台差异化发布
效果分析：用户参与度与反馈

01



02

案例二：中医体质养生H5

创新点：互动测试+个性化建议
设计要点：科学性+实用性+趣味性
用户体验：简单操作+精准反馈
传播路径：社交分享+数据积累

成功要素分析

内容：科学准确+生活实用
形式：创新表达+专业制作
传播：精准定位+互动设计
运营：持续更新+社区建设

03



02



中医药文化的跨文化传播策略



上海科普
Shanghai Science
Popularization



跨文化传播的主要障碍

01

语言与概念障碍

核心概念无对应词汇
"气"、"阴阳"等基础概念

02

中医专业术语体系

思维模式差异
整体思维VS还原分析
象思维VS逻辑思维
辩证思维VS线性因果

03

认知与接受障碍

科学范式差异
证据标准与评价体系
研究方法论不同
文化价值观差异
医疗理念与健康观
身体观念与疾病认知

01

媒体环境差异

不同文化的媒体使用习惯
信息获取渠道与方式
媒体信任度与权威认可

02

制度与政策限制

医疗管理制度差异
传统医学地位不同
专业资质认可壁垒

03

文化认同挑战

传统医学地位差异
医疗权威认定标准
文化偏见与刻板印象

01

概念转换策略

多层次解释法

原始概念+直译+解释性翻译

从字面到功能到机制递进

文化类比法

目标文化中的相似概念

跨文化共通经验作桥梁

视觉化表达

通过视觉语言突破语言障碍

跨文化理解的符号系统

02

内容设计策略

普遍关切切入点

共同健康需求为起点

跨文化共存问题

文化适应性设计

适应目标文化接受习惯

融入当地文化元素

分级传播策略

从应用到原理到文化

不同深度内容层次

01

目标受众精准定位

专业人士：学术交流与培训

健康关注者：实用内容与指导

文化爱好者：文化内涵与哲学

02

跨文化传播平台选择

国际学术平台

主流媒体渠道

区域特色社交媒体

实体文化空间

03

意见领袖与文化中介

跨文化背景传播者

当地健康意见领袖

专业翻译与文化顾问

侨民与国际学生桥梁

国际传播实践案例

世界卫生组织传统医学战略

WHO框架的核心内容
标准化与本土特色平衡
循证实践与传统知识整合

01

海外中医传播成功案例

针灸在西方的接受路径
中药国际化的不同模式
中医理念融入整合医学
成功案例关键因素分析

02

创新实践启示

多语言科普资源建设
国际合作研究传播效应
数字技术支持的远程传播
文化外交经验与教训

03

03



中医药科普内容制作实操



上海科普
Shanghai Science
Popularization



实操项目分类

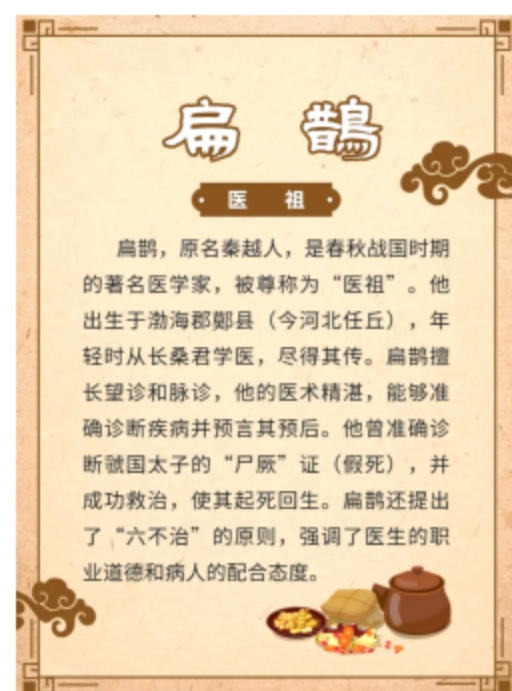


1、知识普及型

基础理论普及
常用药物解读
诊疗方法介绍

3、文化传承型

历史文化探索
经典著作解读
名医故事分享



4、热点回应型

社会关切回应
时事热点解读
科研进展报道

2、生活应用型

季节养生指导
家庭保健技巧
常见症状调理

节气	养生要点	宜吃食物
立春 公历2月4日-19日	养肝明目 通利脾胃	大葱——解热祛痰，防止感冒 大枣——补气养血，安神解郁 竹笋——清热化痰，开胃健脾
雨水 公历2月19日-3月5日	和肝养胃 健脾益气	山药——温补脾胃，延缓衰老 菠菜——滋阴润燥，预防贫血 鲫鱼——健脾利湿，活血通络
惊蛰 公历3月5日-20日	养阳养肝 省酸增甘	香橼——润肠通便，释放压力 甘蔗——清热生津，润燥和中 薏仁——健脾祛湿，美白护发
春分 公历3月20日-4月5日	疏肝解郁 适血调经	鲫鱼——补蛋白质，降胆固醇 白果——促进代谢，祛痰止咳 青椒——散寒祛湿，促进食欲
清明 公历4月5日-20日	柔肝养肺 滋阴凉血	糯米——补肾黑发，预防贫血 小麦——养心益肾 草鱼——补充蛋白质
谷雨 公历4月20日-5月5日	补血益气 行气散淤	香椿——抗衰老，补阳滋阴 蕹菜——祛瘀生津，沁心透脾

01

项目规划

目标定位与受众分析
内容构思与核心信息
资源评估与形式选择
传播计划与预期效果

02

内容创作

专业资料收集与整理
结构设计 with 重点安排
表达创新与视觉设计
专业审核与准确性验证

03

制作与发布

技术实现的具体流程
质量检查与用户测试
发布策略与时机选择
互动管理与问题解答

01

1、专业性与通俗性平衡

内容分层：不同深度清晰标识

术语处理：必要保留并解释

复杂简化：分步骤解析

实例配合：抽象概念具体案例

02

2、创意枯竭与内容重复

视角转换：不同角度解读

跨领域融合：交叉视角

用户共创：引入用户内容

持续更新：关注新研究应用

03

3、传播效果不佳的应对

原因分析：内容、形式或渠道

受众再定位：调整目标或表达

渠道优化：测试不同平台

内容改进：基于数据反馈优化

01

实操任务

分组选题：每组选择一个中医药主题

创意构思：设计一种创新表达形式

框架设计：确定内容框架和要素

时间：10分钟讨论，2分钟分享

02

选题方向参考

季节养生类：夏季养生科普

常见中药类：常见中药解读

基础理论类：中医体质科普

生活应用类：穴位保健指南

03

评价要点

创新性：表达形式的创新度

科学性：内容的准确性

实用性：应用价值和可行性

吸引力：受众吸引力和传播性

01

课程要点回顾

中医药科普的创新表达方式
跨文化传播的障碍与策略
科普内容创作的实操技巧

02

中医药文化科技传播展望

传统与现代融合的新路径
科技赋能传统医学传播的潜力
中医药文化价值的全球共享
科学传播与文化遗产的和谐统一

延伸资源与参考工具

专业资源库

中医药科普资源集锦
中医药图形素材库
中医术语翻译词典
中医药案例数据库

技术工具推荐

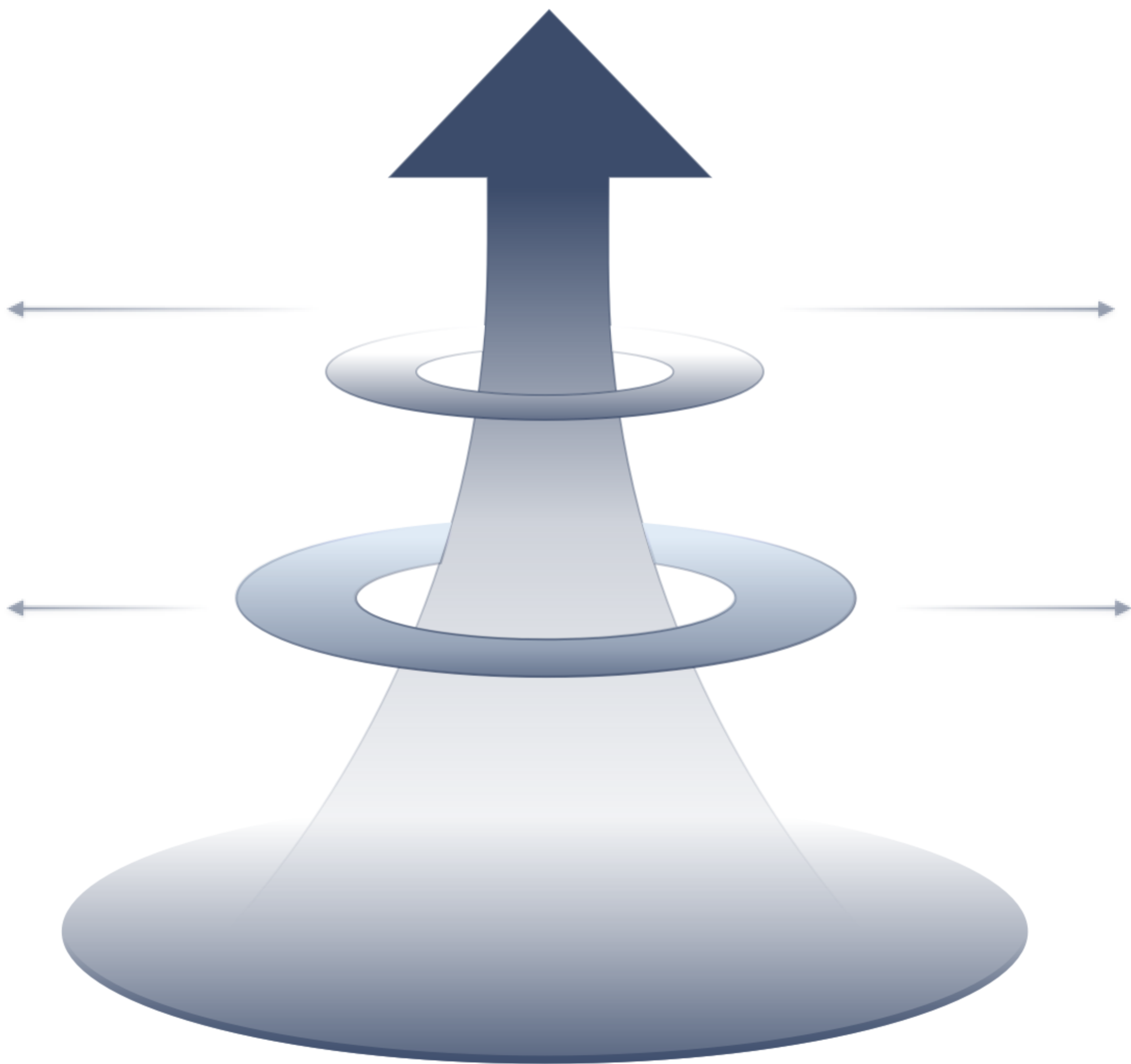
信息图表制作工具
短视频创作平台
H5交互设计工具
多媒体内容管理系统

学习与实践机会

中医药科普创作大赛
科技传播能力培训课程
中医文化传播实践项目
国际交流与合作平台

结课寄语

科学与文化的平衡
传统与创新的融合
专业与通俗的统一
传播者的责任与使命



实践任务布置

小组任务：完成一个中医药科普作品

形式选择：短视频、图文、**H5**等

要求：内容准确、表达创新、针对性强

提交方式与评价标准说明



上海科普
Shanghai Science
Popularization



Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第**22**课时



谢谢大家

中医药文化科技传播实操（二）



上海科普
Shanghai Science
Popularization

