

# Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：  
理论、技能与实操》

第20课时 

## 科学家精神传播报道实操（二）



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# »» 导入：从理论到实践的跨越

## 回顾与过渡

› 科学家精神的内涵与报道框架

› 本节课主题  
媒体呈现形式与创新方法

› 核心问题  
如何选择最佳媒体形式传播科学家精神？

不同媒体形式各有哪些优势？

如何让年轻人对科学家精神产生共鸣？

如何选择最适合的呈现方式？

提问

提问：这些交互效果和视觉呈现  
是如何实现的？需要什么样的工  
具和技能？

01



# 科学家精神报道的媒体呈现形式



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 科学精神报道的媒体呈现形式

## 1

### 纸媒报道的深度呈现

专题报道：多角度、深层次展现

系列报道：时间延展性与全景式呈现

人物特写：细节刻画与人格魅力

纸媒优势：深度、时间、档案价值

案例解析：《中国科学报》科学家系列报道

## 2

### 纸媒创新案例

《科学100人》系列特刊的创新编排

《院士口述实录》的史料价值与叙事特色

《少年科学家》的青少年视角创新

成功要素：深度挖掘、细节丰富、可视化设计



## 科学家形象的视听语言

视觉形象：外貌、环境、互动场景  
声音特征：语音、语调、表达方式  
肢体语言：习惯性动作、专注状态  
环境氛围：工作场所、实验过程

01

02

## 声音与画面设计

解说词：简明扼要、点题点睛  
同期声：保留原声，展现真实  
音乐选择：配合主题，烘托情感  
画面构图：特写与全景、动态与静态  
叙事结构：开篇设计、情感节点、结尾呼应

# 广播电视报道创新案例



## 《大家》纪录片系列

创新点：科学与人文的融合表达  
拍摄特色：长期跟踪、多角度记录  
叙事手法：细节聚焦、情感共鸣

## 《科学故事汇》节目

创新点：科普与故事融合、轻松表达  
形式特色：演播室+外景、对话+纪录  
受众定位：面向青少年的科学榜样塑造



02

03

## 电视广播报道技巧要点

时长控制：不同平台的最佳时长  
节奏变化：紧凑有序，张弛有度  
视听语言：画面与声音的和谐统一

# 新媒体报道的交互创新



01

## 微信公众号

图文结合，深度阅读

内容策略

主题化系列，层次化结构

设计要点

封面吸引，排版清晰



02

## 微博平台

碎片化，话题传播

内容策略

话题设计，持续更新

设计要点

简洁有力，视觉冲击



03

## 知乎平台

专业深度，问答互动

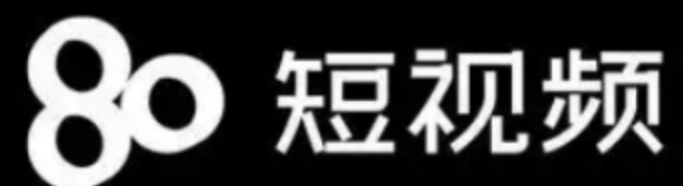
内容策略

专业解读，实证分析

设计要点

逻辑严密，资料丰富

## 短视频平台策略



抖音/快手：短小精悍，视听冲击

内容方向：情感瞬间，金句提炼

制作要点：开场吸睛，节奏明快

B站：垂直内容，互动社区

内容方向：知识普及，解析深入

制作要点：专业与趣味结合，互动设计

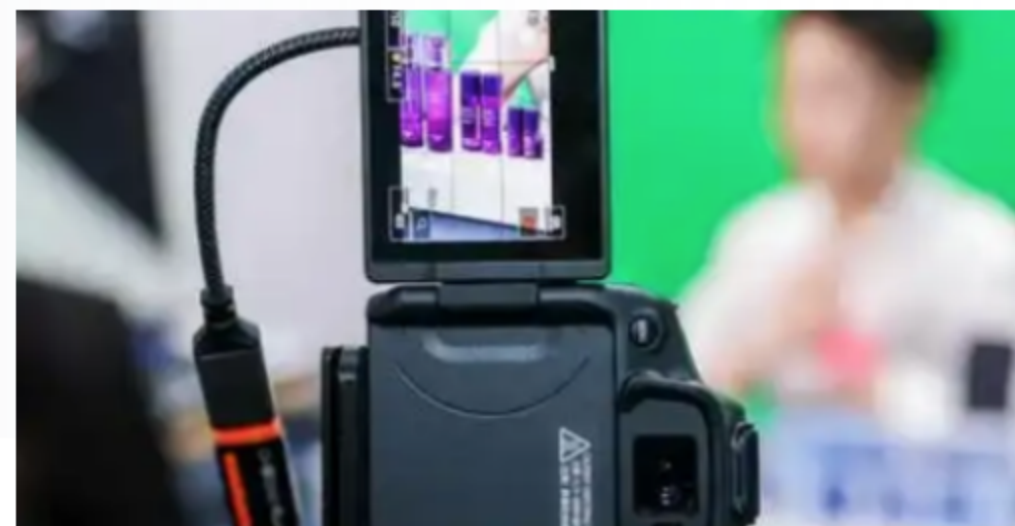
## 直播形式创新

实验室探访直播：走进科学家工作环境

对话式直播：科学家与青年学生交流

纪念日特别直播：重要时刻的线上纪念

技术要点：流畅稳定，互动设计，现场感



## 01

### H5与交互式报道

页面设计：视觉吸引，引导流畅

交互设计：用户参与，探索发现

多媒体整合：文字、图片、音视频协调

案例展示：《科学之路》H5互动报道



## 02

### 多媒体数据故事

数据可视化：让数字说话

交互式图表：用户自主探索

动态呈现：时间维度的展示

案例展示：《百年科学足迹》数据可视化项目



《百年足迹》是一部以中山大学百年发展历程为背景，深情讲述一代代中大教育工作者薪火相传、砥砺前行的感人故事。影片通过丰富的历史画面和生动的故事情节，展现了中山大学从1924年至今的辉煌历程和教育工作者的卓越贡献。

## 全媒体报道规划

目标明确：核心传播目标与预期效果  
媒体矩阵：平台选择与组合策略  
内容策略：核心内容与平台化内容  
资源分配：重点平台与辅助平台

01

02

## 不同媒体的内容差异化

传统媒体：深度解读，权威性内容  
视频平台：生动展示，情感触发  
社交媒体：互动交流，话题扩散  
互补性设计：各平台内容相互引导

# 传播节奏与效果评估

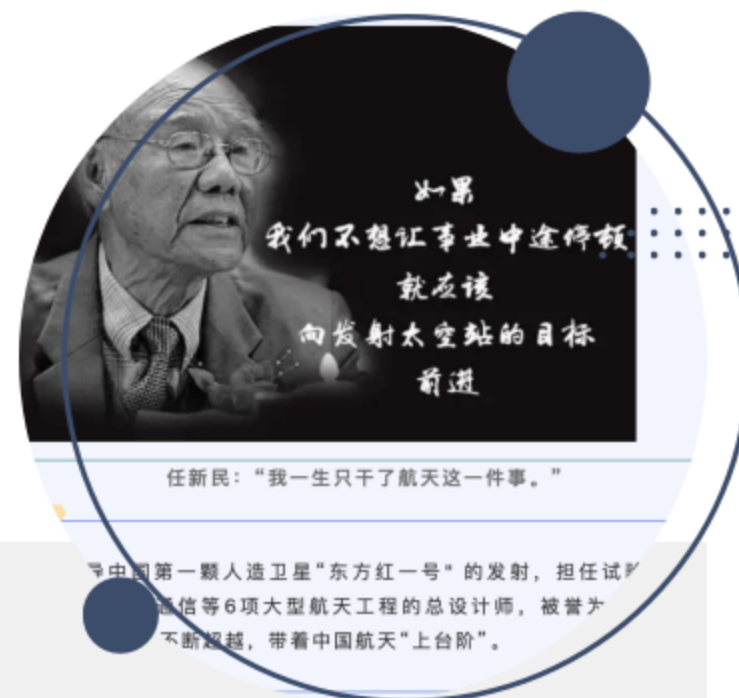
01



## 传播节奏设计

时间规划：关键节点与持续更新  
话题策略：核心话题与延展话题  
互动引导：平台间的互相引流  
热点结合：把握传播时机与热点

02



## 多平台效果评估

量化指标：阅读量、播放量、互动量  
质化评估：内容反馈、讨论质量  
综合分析：不同平台数据的对比  
长期评估：品牌建设与社会影响

03



## 案例分析

展示一个科学家精神的全媒体报道案例  
解析其媒体选择、内容分配与效果评估  
提炼可借鉴的经验与方法

01

## 社交媒体参与策略

话题设计：吸引力标签与讨论点

传播策略：社交媒体扩散方法

互动引导：优质讨论的促进

案例：#科学家精神进校园#话题活动

02

## 用户生成内容(UGC)项目

征文活动：科学家故事征集

短视频创作：创意表达与分享

艺术创作：科学主题创作

案例："我眼中的科学家"创作大赛

# 创新传播案例展示

创新点：科学家故事的游戏化表达  
实现方式：互动小游戏+科学内容  
传播效果：年轻受众高参与度

案例：《科学家的一天》系列  
创新点：24小时跟拍记录科学家日常  
实现方式：Vlog形式+深度采访  
传播效果：真实感强，拉近距离



创新点：轻松幽默形式讲述科研故事  
实现方式：脱口秀+科学内容  
传播效果：破除刻板印象，吸引年轻人

形式创新：打破传统表达方式  
内容创新：真实性与趣味性结合  
技术创新：新技术应用拓展体验  
互动创新：增强受众参与感

02



## 科学家精神传播的创新方法



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization





## 非线性叙事：时空交错，多线并行

案例：《时间的褶皱：物理学家的跨时空对话》

人物对话式：科学家与公众/学生的对话

案例：《假如我能与爱因斯坦共进晚餐》

旁观者视角：通过他人视角展现科学家



## 案例：《我的导师钱学森》系列

沉浸式体验：让受众“参与”科学发现

案例：《与屠呦呦一起发现青蒿素》VR体验

## 数据可视化应用

科研历程时间线：研究进程可视化

成就影响力图谱：引用网络与影响

合作关系网络：团队协作与交流

案例：《华人诺奖得主学术地图》

## 科学插图与视觉表达

科学概念图解：复杂理论的视觉化

研究过程图示：实验与观察的图形化

视觉隐喻设计：抽象概念的形象化

案例：《看得见的科学》图解系列

## VR/AR技术应用

虚拟实验室参观：科研环境重建

历史场景重现：关键历史时刻重建

科学原理互动：复杂概念可视化

案例：《走进杨振宁的物理世界》VR项目

## 交互式时间线与空间导览

科学家成长地图：人生轨迹展示

实验历程互动线：研究历程可视化

成果演变图谱：理论发展脉络

案例：《中国科学院院士学术地图》

01

## 科学+艺术融合

科学纪录剧：戏剧化表现科学家故事

科学主题音乐：以科学家为主题的创作

视觉艺术表达：科学与艺术的视觉融合

案例：《科学之美》跨界艺术展

02

## 微纪录片与科学朗读剧

微纪录片：3—5分钟聚焦单一主题

科学朗读剧：科学家文献的声音表达

图像小说：漫画化科学家故事

案例展示：《科学的温度》《聆听科学》系列

01

## 社交媒体参与策略

话题设计：吸引力标签与讨论点

传播策略：社交媒体扩散方法

互动引导：优质讨论的促进

案例：#科学家精神进校园#话题活动

02

## 用户生成内容(UGC)项目

征文活动：科学家故事征集

短视频创作：创意表达与分享

艺术创作：科学主题创作

案例："我眼中的科学家"创作大赛

# 创新传播案例展示

## 案例一：《星空漫游者》

创新点：科学家故事的游戏化表达

实现方式：互动小游戏+科学内容

传播效果：年轻受众高参与度



## 案例二：《科学家的一天》系列

创新点：24小时跟拍记录科学家日常

实现方式：Vlog形式+深度采访

传播效果：真实感强，拉近距离

## 案例三：《青年科学家脱口秀》

创新点：轻松幽默形式讲述科研故事

实现方式：脱口秀+科学内容

传播效果：破除刻板印象，吸引年轻人

## 创新要素分析

形式创新：打破传统表达方式

内容创新：真实性与趣味性结合

技术创新：新技术应用拓展体验

互动创新：增强受众参与感

03



## 科学家精神主题报道创作实操



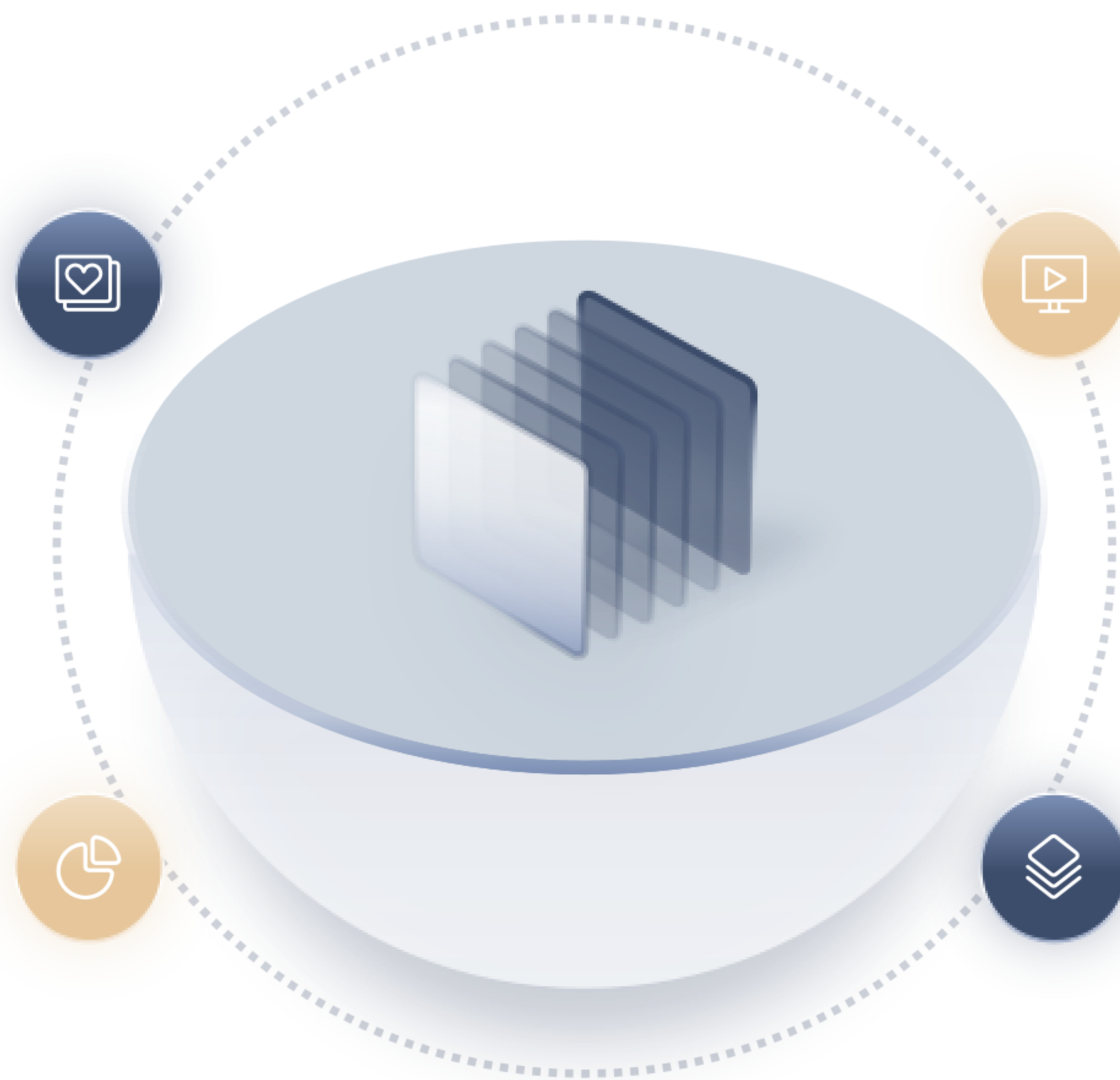
上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 选题策划关键点

**价值评估**  
新闻价值、社会意义、传播潜力

**预期效果**  
传播目标、受众反应、社会影响



**角度确定**  
突出特色、避免重复、寻找创新点

**前期调研**  
资料收集、采访规划、可行性评估

# 团队组建与分工



# 采访与创作实施



采访准备：提纲设计、设备准备、心理准备  
现场技巧：提问艺术、倾听能力、应变能力  
资料整理：素材分类、信息提取、素材评估



结构设计：框架构建，逻辑线索明确  
语言表达：适合媒体形式的语言风格  
视听呈现：画面构图、声音设计、节奏控制  
多媒体制作：图文处理、音视频剪辑、特效添加  
科学准确性：专业审核，避免错误



表达生动性：吸引力评估，避免枯燥  
技术完成度：制作质量检查  
传播有效性：传播效果预评估

## 发布与传播策略

时机选择：把握最佳发布时机

平台组合：主要平台与辅助平台

发布节奏：主体内容与配套内容安排

互动设计：评论引导、话题延展、受众参与

01

02

## 效果评估与经验总结

数据分析：量化指标监测与分析

受众反馈：评论内容分析，情感评估

社会影响：社会讨论度，后续影响

经验提炼：成功经验，改进方向

01

## 小组实战任务

科学家选择：从提供的科学家名单中选择

快速策划：10分钟内完成初步报道策划

02

## 要点规划：

核心报道主题  
媒体形式选择  
创新亮点设计  
传播策略构思

03

## 小组展示与点评

各组3分钟展示策划思路  
师生互评：优点与可改进之处  
综合点评：实用性建议与指导

# 案例库与实操指导

[《科学巨匠:他们的传奇人生\(套装共五册\)》小说在线阅读-首...](#)



江才健等创作的传记小说《科学巨匠:他们的传奇人生(套装共五册)》,已更新0章,最新章节:。《杨振宁传:规范与对称之美》本书详细梳理杨振宁的学术成就和对现代物理发展的影响与贡献,并深入探...

起点中文网



精选案例库

《追寻》科学家纪录片系列  
《科学巨匠》新媒体报道项目  
《口述科学家》系列报道  
《青年科学家面对面》系列活动



实操项目建议

科学大家型：院士、奖项获得者、学科奠基人  
科研团队型：重大项目团队、学科创建团队  
青年科学家型：青年人才、创新创业科技人  
特殊领域型：乡村科技工作者、女性科学家

[徐鲁新书《追寻》发布 讲述科学家与白鳍豚的感人故事](#)



2019年5月6日 2019年5月6日上午,著名儿童文学作家、诗人徐鲁的新书《追寻》在汉发布。该书以白鳍豚专家刘仁俊和白鳍豚淇淇为原型,以长江流域和洞庭湖周边自然环境危机造成中国珍稀鲸类动物...

中国日报网

## 本课要点回顾

科学家精神报道的多种媒体呈现形式  
科学家精神传播的创新方法与策略  
科学家精神主题报道的策划与实施要点

## 科学家精神报道的未来展望

技术发展带来的新机遇：  
AI、VR/AR、5G应用  
受众需求变化的应对：碎片化、个性化、互动性  
科技与人文融合的报道趋势：理性与感性并重

## 结课寄语

讲好科学家故事的社会责任与使命  
创新与传统的平衡：形式创新与精神传承  
激励学生成为优秀的科技传播者

01

## 推荐阅读

《科学人物报道艺术》  
《数字时代的科学传播》  
《科学精神与人文关怀》  
《多媒体叙事设计》

02

## 数字资源

中国科学家精神数据库  
科学传播优秀案例集  
科学家故事素材库  
科技传播创新工具箱

03

## 实践机会

"讲述科学家故事"全国大学生大赛  
科技传播优秀作品评选  
科学家精神进校园活动  
科技传播实习与志愿者项目

# Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：  
理论、技能与实操》

第**20**课时



## 谢谢大家

# 科学家精神传播报道实操（二）



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization

