

Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第18课时 

面向农民的科技传播实操（二）



上海科普
Shanghai Science
Popularization



导入：从需求到实践

课程回顾与引入

上节课

- 农村受众特点与信息需求

核心问题

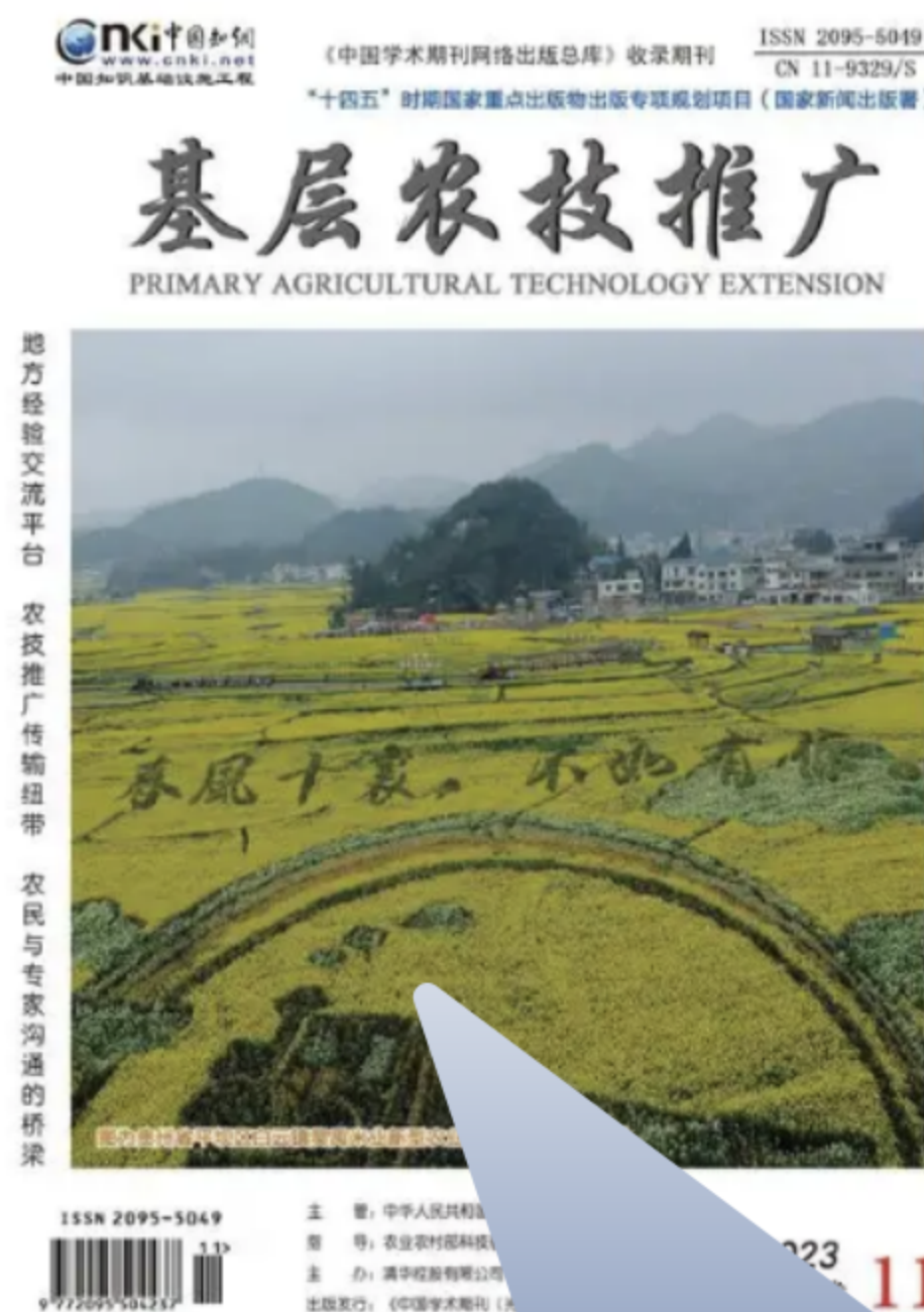
- 如何将科技内容有效传递给农民

成功农技推广原因：

对农民有什么实际帮助？

- 农技推广方案设计与实践

本节课



01



农技推广的传播方案设计



上海科普
Shanghai Science
Popularization



»»» 方案设计整体框架

认知、态度、行为目标

目标定位

生产规模、年龄、教育程度

受众细分

核心信息提炼与组织

内容策划

传统与新兴媒介组合

媒介选择

季节性、阶段性安排

实施计划

覆盖度、理解度、采用率

效果评估

»»» 农技信息的分级传播策略

01

四个传播层面

理论层面：为什么要这样做
技术层面：具体怎么操作
效益层面：能带来什么好处
案例层面：谁已经成功做到了

02

理论与技术传播

理论简化：比喻与类比、视觉化表达
步骤分解：一步一图、关键点强调
重点区分：必做、选做、禁忌行为
反馈机制：常见问题与解决方案

03

效益与案例传播

效益量化：增产、增收、降本具体数据
多维效益：经济、生态、社会综合收益
案例选择：相似条件、普通农户、可复制
展示方式：对比图片、亲身讲述、数据支撑



经济与产业适应

经济发展水平差异应对策略
农业产业结构区域特点考量
技术投入与当地承受能力匹配
技术复杂度与分步实施方案



文化与基础设施适应

文化传统与地方语言的影响
当地习俗与表达方式的融入
信息基础设施可及性差异
媒介选择的区域化调整

思考与互动

•小组讨论：为一项农业技术
设计区域适应方案

01

•案例讨论：不同地区相同农技推广
的差异化策略

02

[分组讨论5分钟，代表发言]



上海科普
Shanghai Science
Popularization



02



数字乡村背景下的科技传播实践



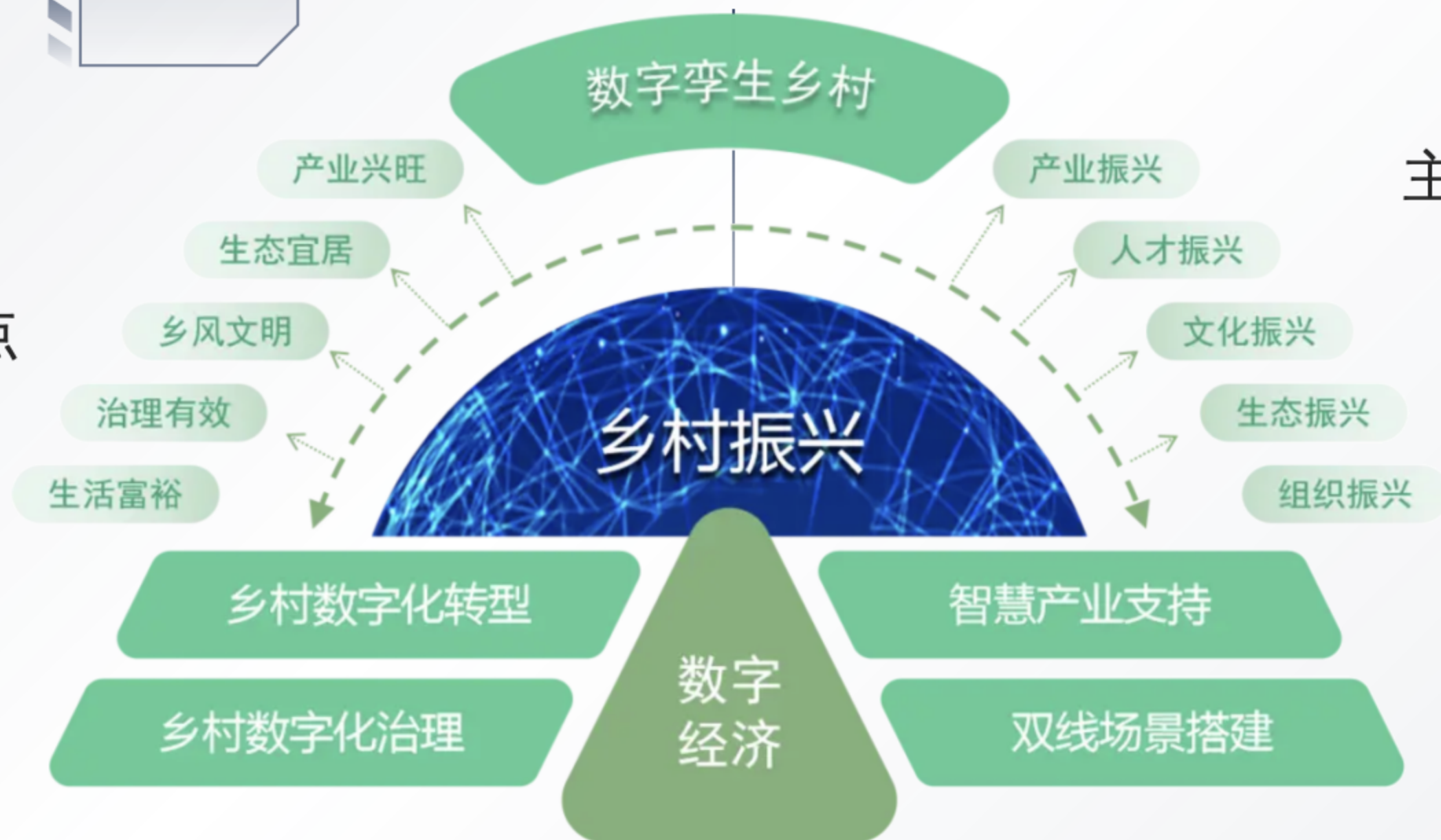
上海科普
Shanghai Science
Popularization



数字乡村建设现状

国家战略与政策框架
农村互联网普及数据与特点
智慧农业发展阶段与趋势
数字鸿沟的多重表现

01



02

农村数字媒体使用特点

智能手机普及率与应用情况
主要应用形式：短视频、社交媒体
年龄分层的数字媒体使用差异
区域间的数字基础设施差距

数字媒体在农村科技传播中的应用

短视频平台

移动应用（APP）

设计原则：简洁、实用、低流量

功能重点：实时查询、问题诊断、专家连线

成功案例：某农技推广APP的设计与应用

推广策略：线下培训结合、示范户带动

内容策略：15—60秒微技能展示

表现要点：操作特写、步骤分解、效果对比

平台选择：抖音、快手等主流平台特点

互动设计：评论回应、问题解答、系列化

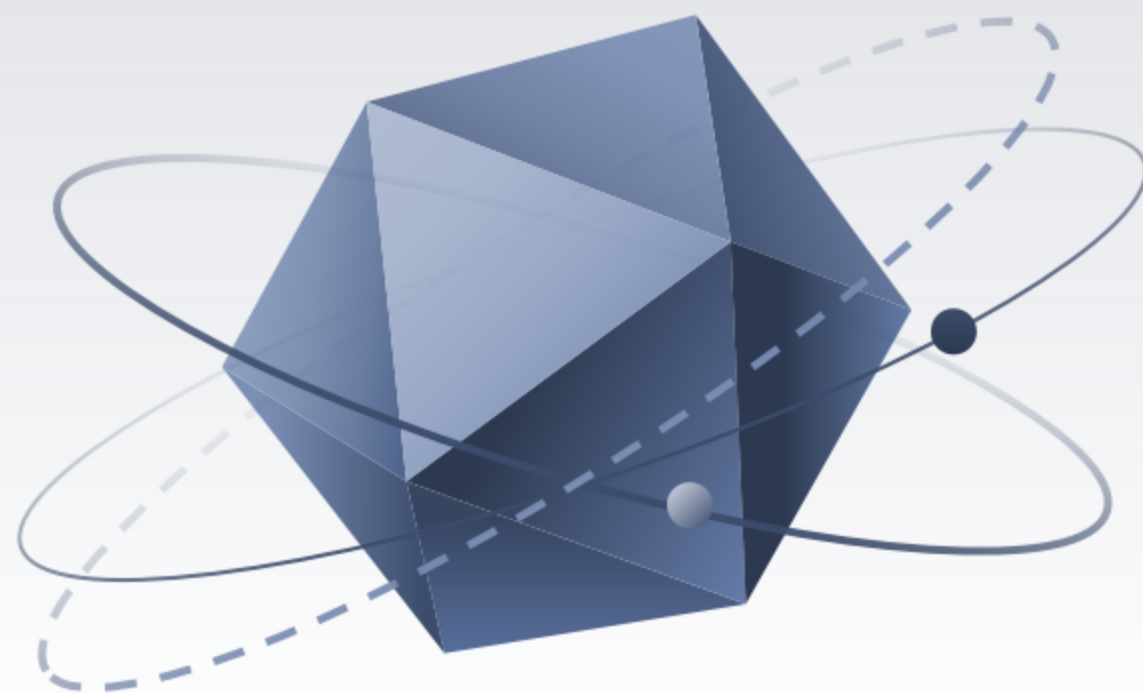
微信生态与农技传播

公众号运营：定期推送、图文设计、分级内容

微信群管理：内容规划、互动设计、专家对接

小程序应用：便捷工具、资源聚合、本地服务

案例分析：某县级农技微信生态建设



1 农技直播特点与模式

场景选择：田间地头、农户家中、试验基地

内容设计：季节性主题、实时操作、效果展示

主播类型：农技员+农民、专家+主持、示范户

互动策略：问答环节、案例分享、激励机制



2 直播效果提升技巧

前期宣传与受众组织

技术保障与画面质量

语言表达与节奏控制

内容延伸与回看设计



线上线融合传播模式



"互联网+"农技培训

线上资源+线下实操的混合培训
微课程设计：短小精悍、重点突出
学习社区建设：同伴学习与专家指导
农民培训新模式案例分析



移动技术与田间示范结合

二维码链接实物与数字资源
AR技术在现场示范中的应用
移动终端辅助的田间课堂
远程专家支持系统



数字媒体与农村社区活动

科技文化活动的数字化设计
村级农技微信群的建设与维护
电子屏与公共空间信息展示
节庆活动中的科技传播元素

03



农村科技传播内容创作实操



上海科普
Shanghai Science
Popularization



内容创作的关键原则

适应当地实际条件

本地化

直接解决生产问题

实用性

符合农民认知习惯

可理解性

考虑实施难度与成本

可行性

增加吸引力与参与感

趣味性



内容设计的农民视角

问题导向的内容创作

“

- 从问题出发：解决实际生产难题
- 关注时效性：配合农时与季节需求
- 预测问题：潜在风险与预防措施
- 提供选择：不同条件下的方案选择

”

“农民怎么问”

回应真实关切与困惑

“农民怎么做”

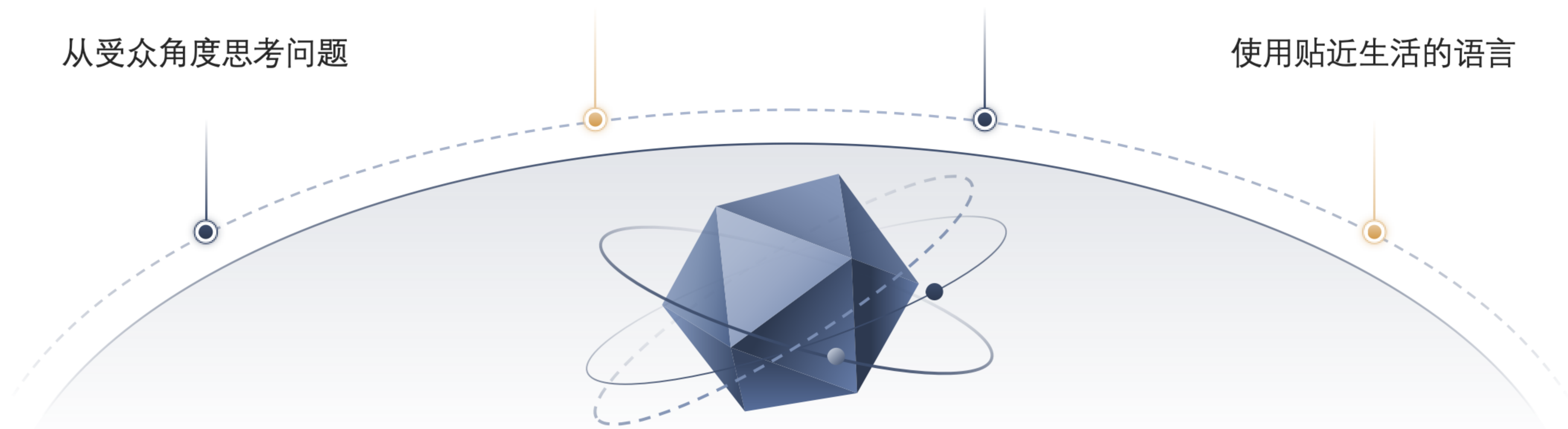
考虑实际操作习惯

“农民怎么想”

从受众角度思考问题

“农民怎么说”

使用贴近生活的语言





图文材料创作

农技明白纸：单页、核心要点、图文结合

图解手册：步骤可视化、图文比例70:30

海报设计：3-5个核心信息、视觉焦点清晰

设计要点：大字体、强对比、色彩编码



音视频内容创作

微视频：15-180秒、单一主题、强视觉表现

广播节目：对话式解说、案例分享、热线问答

教学视频：关键步骤特写、常见错误对比

拍摄技巧：稳定画面、充足光线、清晰音频

互动内容设计

问答设计：分类解答、搜索便捷

自测工具：诊断类工具、计算类应用

游戏化元素：任务挑战、成就系统

社区互动：经验分享、问题互助

示范内容创作

现场演示：关键步骤突出、效果对比

案例分析：成功要素提炼、失败教训

对比实验：传统与创新方法效果对比

系列示范：完整过程的关键节点记录

01

选题确定

需求调研方法：问卷、访谈、观察

价值评估：解决问题的迫切性与受益面

可行性分析：资源需求、技术难度

传播潜力：话题吸引力、扩散可能性

02

信息收集与处理

专业信息源的获取与评价

农技专家访谈与信息提取

一手资料收集：实地考察、试验数据

信息筛选：准确性、适用性、时效性

内容组织与表达

结构设计：核心观点突出、逻辑清晰

表达顺序：问题—原因—解决方案—效果

语言选择：简洁明了、具体形象

视觉设计：强对比、层次分明、引导线

创作实践案例分析

案例一：水稻病虫害防治明白纸设计

案例二：果树修剪技术微视频创作

案例三：玉米新品种推广微信图文

要点分析：为什么这些案例效果好？

小组实战：农技 传播内容创作

评价标准

- 实用性：解决实际问题
- 可理解性：表达清晰简明
- 创新性：表现形式新颖
- 吸引力：能引起农民兴趣

01

实操任务

- 分组选择一种内容形式
- 设计一个农技传播内容的创作方案
- 要点呈现：目标受众、核心信息、表现形式
- 时间：**10**分钟准备，每组**2**分钟展示

02



上海科普
Shanghai Science
Popularization



01 农技推广传播方案的系统设计

02 数字乡村背景下的新型传播策略

03 农村科技传播内容创作原则与技巧

04 线上线下融合的实践模式



思考问题

在数字乡村背景下，传统媒介还有哪些不可替代的优势？
如何评价一个农技传播内容的实际效果？
在创作过程中，如何平衡科学准确性与可理解性？



延伸阅读

《数字乡村发展战略纲要》
《农业科技传播实务》
《新媒体环境下的农村科技传播》
优秀农技传播案例集



练习实践

鼓励学生参与当地农技推广活动
建议关注农业领域优质科普账号
推荐农业农村部科技教育司资源

实践任务布置

- 完成一份完整的农技传播作品
- 形式可选：明白纸、微视频、图文推文等
- 要求：目标明确、形式创新、内容实用
- 提交时间与评价方式

下节课预告

- 第**19**课时：科学家精神传播报道实操（一）
- 主要内容：科学家精神的核心内涵与挖掘方法



上海科普
Shanghai Science
Popularization



Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第18课时



谢谢大家

面向农民的科技传播实操（二）



上海科普
Shanghai Science
Popularization

