

Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第17课时 

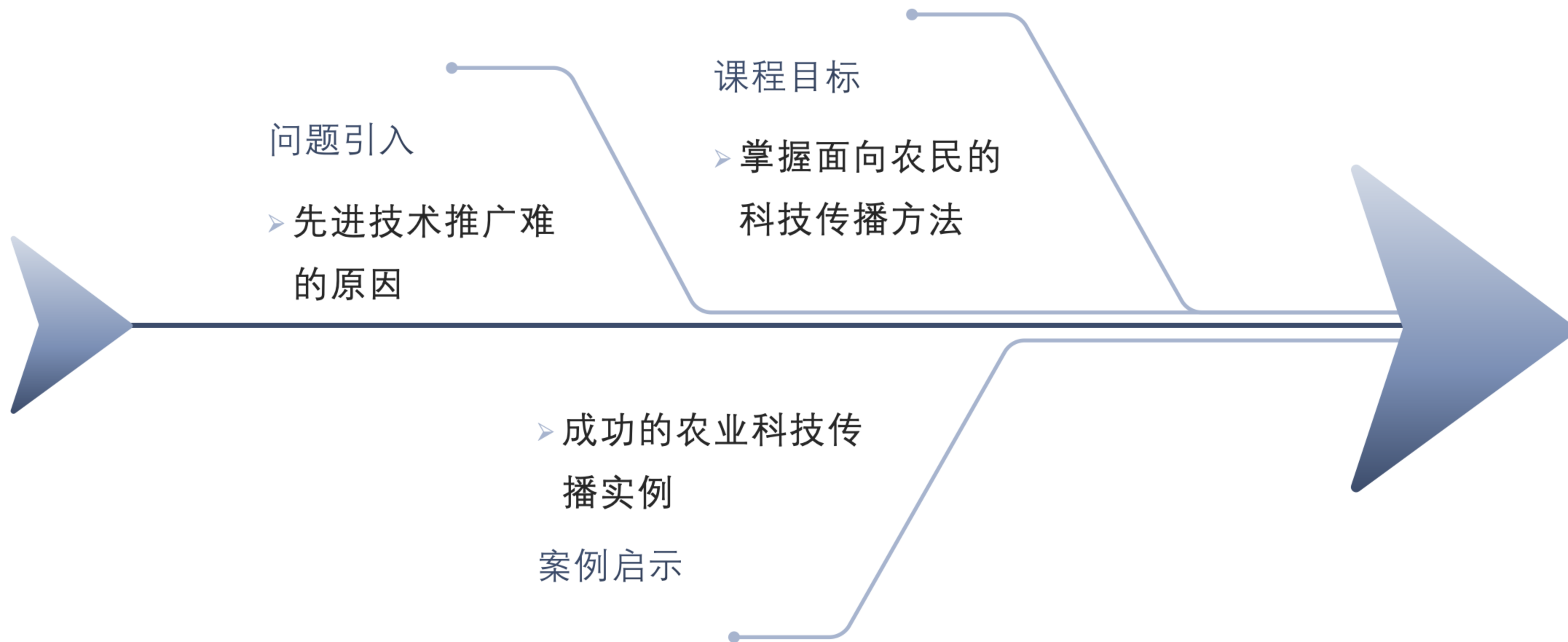
面向农民的科技传播实操



上海科普
Shanghai Science
Popularization



导入：科技与三农的桥梁



01



农村受众的科技信息需求分析



上海科普
Shanghai Science
Popularization



农村受众的科技信息需求分析

1

农村科技信息需求的变化趋势

从单一到综合：全产业链技术需求

从基础到精准：数字化、智能化技术增长

从被动到主动：信息获取方式变化

从技术到市场：综合信息需求扩展

2

影响需求变化的主要因素

人口结构：老龄化、兼业化、新型农民

产业结构：规模化、品牌化、特色化

信息技术：智能手机普及率、网络覆盖

政策环境：乡村振兴、数字乡村建设

3

农民科技信息需求类型

实用技术：种养、加工、机械、质量安全

市场信息：价格、渠道、趋势、品牌

政策资源：补贴、金融、土地、服务

管理知识：规划、组织、风险、效益

4

不同农民群体的差异化需求

传统小农户：低成本、低风险、见效快

新型职业农民：系统知识、标准化技术

农业企业经营者：规模化、全产业链

返乡创业者：创新模式、跨界融合

02



农业科技信息的传播渠道选择



上海科普
Shanghai Science
Popularization



农业科技信息的传播渠道选择



传统渠道与现代渠道并行

传统渠道：面对面培训、农技站、广播电视

现代渠道：短视频、社交媒体、专业APP

渠道融合：线上引导与线下服务结合

渠道趋势：数字化与个性化服务增强



主要渠道特点与适用场景

实地示范：直观互动，复杂技术，老年农民

传统媒体：覆盖广，权威性高，政策信息

短视频平台：视觉直观，操作展示，广泛人群

社交媒体群：精准定向，互动强，本地化强

综合服务平台：系统性强，专业性高，新型农民



农村传播渠道选择策略

受众导向：年龄、教育程度、种植类型

内容匹配：技术复杂度、时效性、系统性

区域差异：城郊、平原、山区、特色产区

资源考量：人力、技术、资金可行性

03



农民科技信息接受特点研究



上海科普
Shanghai Science
Popularization



农民科技信息接受特点研究

01

农民科技信息接受的心理特点

实用主义倾向：效益评估、实用性权衡
信任关系建立：人际信任、经验累积
地域文化影响：乡土知识、集体行为
直观感受重要性：亲眼所见的说服力

02

影响农民接受科技信息的关键因素

信息特性：复杂性、相对优势、可观察性
个体特征：年龄经验、教育水平、经济条件
环境条件：政策支持、市场导向、基础设施
社会网络：组织参与、人际关系、信息渠道

03

不同地区农民信息接受特点

东部沿海：市场导向强，数字化程度高
中部农区：传统与现代并存，组织化影响大
西部地区：基础设施限制，文化影响明显
差异化传播策略的必要性

04



面向农民的科技传播实操技巧



上海科普
Shanghai Science
Popularization



»»» 面向农民的科技传播实操技巧

1

内容设计原则：实用性

问题导向：从实际生产难题出发
效益突出：明确量化的收益展示
操作性强：具体可执行的步骤
成本意识：投入产出比清晰呈现

2

内容设计原则：本地化

地域适应：考虑气候、土壤等本地条件
资源匹配：与当地可获得资源相符
文化融合：尊重地方习惯与知识体系
本地案例：使用当地成功经验示范

3

内容设计原则：通俗化

语言简化：减少专业术语，增加解释
概念具象：抽象概念形象化表达
类比联系：与农民熟悉事物建立联系
逻辑简化：步骤清晰，因果明确

4

内容设计原则：视觉化

图解优先：关键步骤图示化表达
真实影像：实际操作场景的展示
对比呈现：前后效果、正误对比
视觉标记：关键点醒目标识

➤➤➤ 面向农民的科技传播实操技巧

表达技巧与沟通方法

语言表达：方言运用、比喻类比、重复强调

结构设计：“三明治”结构、步骤化呈现

互动设计：问题引导、参与体验、反馈机制

情境创设：实际问题情境、故事化表达

短视频创作技巧

开场设计：5秒抓住注意力的策略

内容聚焦：一个视频一个技术点

画面设计：特写运用、角度选择、背景简化

叙述技巧：语速控制、重点强调、口语自然

节奏控制：2-3分钟内完成核心内容传递

图文材料制作技巧

版式设计：大字体、清晰层次、留白充足

图片选择：真实场景、清晰度高、主题突出

文字简化：短句、简单词、直白表达

步骤标记：明确编号、逻辑连贯

重点标识：色彩或图形强化关键信息

直播与面对面培训技巧

场景设置：实际生产环境为背景

互动设计：预设问答、实时回应

示范与讲解：边做边说，减少纯讲解

氛围营造：平等交流，尊重经验

资料配套：可带走的简明指南

案例分析：水稻绿色防控技术

内容特点

单一技术点、实际操作、对比展示

表达技巧

方言讲解、特写拍摄、
农民见证

传播策略

多平台、技术员引导、
农时把握

效果评估

覆盖广、应用率高、
互动活跃



»»» 农技推广传播案例总结

成功要素 01

实用性、直观性、互动性



常见误区 02

技术导向而非问题导向



03 创新方向

数字技术与传统方法融合



04 持续服务

一次传播到持续支持



课程小结



互动与作业

- 选择一项农业技术，设计短视频脚本
- 收集分析**3**个农技推广成功案例
- 思考讨论：如何平衡科学准确性与通俗易懂

- 下节课预告：农技推广的传播方案设计



上海科普
Shanghai Science
Popularization



Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：
理论、技能与实操》

第17课时



谢谢大家

面向农民的科技传播实操



上海科普
Shanghai Science
Popularization

