

# Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：  
理论、技能与实操》

第15课时 

## 主要社交平台的科技传播特点



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 导入：社交媒体时代的科技传播

01 移动互联网改变科技传播生态

02 平台多元化带来的机遇与挑战

03 个案引入：同一科技内容在不同平台的差异化表现

04 课程目标：掌握平台特性与科技传播策略

01



# 社交媒体平台生态概述



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 社交媒体平台生态概述

## 中国主要社交媒体生态

微信生态：公众号、视频号、朋友圈  
短视频平台：抖音、快手、小红书  
综合内容平台：B站、知乎、微博  
数据对比：用户规模、活跃度、内容偏好

## 平台选择策略

基于目标受众的平台选择  
基于内容类型的平台选择  
资源配置与平台优先级  
单平台深耕vs多平台布局

## 国际科技传播平台简析

YouTube：科技频道生态与运营模式  
Twitter/X：科学家社区与实时交流  
TikTok：国际版短视频科普趋势  
中外平台特点比较

02



## 微信生态科技传播



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



01

## 微信公众号科技传播特点

内容形式：长文为主，图文结合

受众特点：阅读深度高，忠诚度高

算法机制：订阅+推荐混合模式

案例：《果壳网》《科学饭》等运营策略

02

## 微信视频号科技传播特点

内容形式：1-5分钟视频，垂直领域

传播特点：社交关系链+兴趣推荐  
与公众号协同策略

案例：科普创作者视频号运营模式

03

## 微信生态整合运营

公众号→视频号→朋友圈的内容流动

不同形式内容的转化策略

粉丝在生态内的引导路径

数据分析与优化方法

03



## 短视频平台科技传播



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 短视频平台科技传播

## 抖音科技传播特点

内容形式：15—60秒视频，视觉冲击强

算法特点：强推荐，首屏决定性高

科技传播策略："Wow+How"模式

案例分析：《科学大咖说》《李永乐老师》



## 小红书科技传播特点

平台定位：生活方式社区

内容形式：图文笔记+短视频

科技内容策略：美学与科学结合

案例：科学护肤、环保科技、数码评测

## 快手科技传播特点

受众特点：三四线城市及乡村用户占比高

内容偏好：实用性强，接地气

科技传播策略：实用导向，通俗表达

案例：农业科技、健康科普传播



## 短视频科普创作技巧

开场设计：3秒吸引注意力

叙事结构：短时高效信息传递

视觉表达：强化关键信息可视化

互动设计：评论引导与互动话题

# 04



## 综合内容平台科技传播



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



01

## B站科技传播特点

用户特点：年轻、高教育程度、专注度高

内容形式：中长视频，深度内容

社区特点：弹幕互动，UP主生态

案例分析：《回形针》《李永乐》运营模式

02

## 知乎科技传播特点

平台特性：问答社区，专业性强

内容形式：问答、专栏、视频多元形式

科技传播策略：专业性与可读性平衡

案例：科学松鼠会成员知乎传播模式

03

## 微博科技传播特点

平台特性：实时信息，热点驱动

传播机制：话题与热搜，KOL效应

科技传播策略：热点跟进，视觉优先

案例：@中国科学院 @科普中国 运营分析

# 05



## 平台算法机制与应对策略



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 平台算法机制与应对策略

标题与封面优化技巧  
开场设计：不同平台的开场策略  
内容密度与专业度调整  
标签与话题：科技内容的标签策略

## 算法机制基本原理

用户画像：兴趣标签与行为分析  
内容匹配：标签系统与相似度计算  
推荐触发：初始推荐与持续推荐因素  
平台差异：不同平台算法特点对比

## 科技内容优化策略

互动点设计：引导评论与讨论  
二次传播：提高分享转发可能性  
社区维护：回复互动与粉丝关系  
平台间互相引流技巧

## 互动与传播设计

# 06



## 多平台内容规划与资源配置



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



01

## 内容矩阵设计

---

一核多发模型详解  
平台特性与内容调整  
资源配置与优先级  
案例：成功科普IP的多平台布局

02

## 科技传播者定位

---

个人风格与平台匹配  
专业领域与平台选择  
单平台深耕vs多平台布局  
发展路径规划与阶段目标

03

## 效果评估与优化

---

核心数据指标解读  
跨平台效果对比分析  
A/B测试在科技传播中的应用  
基于数据的调整策略与案例

07



## 典型科技传播账号案例分析



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# 典型科技传播账号案例分析

## 案例分析：回形针 PaperClip

平台布局：B站为主的多平台策略  
内容特色：社会议题与科技解析结合  
视觉表达：数据可视化与叙事结构  
成功要素与可借鉴点



01

02

## 案例分析：李永乐老师

个人IP打造：教师人设与专业背景  
平台选择：B站深耕，抖音引流  
内容策略：深浅结合，系列化科普  
互动运营：社区建设与粉丝互动



03

## 案例分析：科学松鼠会

团队协作模式：多领域专家组合  
平台选择：知乎+公众号为核心  
内容策略：专业背书与通俗表达  
品牌建设：科普组织的影响力打造



08



## 未来趋势与发展方向



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



01

## 内容形式演变趋势

---

短视频持续主导，深度内容并存  
沉浸式体验（AR/VR）科普兴起  
互动型科普内容增加  
音频科普市场扩大

02

## 科技传播者能力建设方向

---

多媒体表达能力提升  
数据分析与平台运营能力  
专业深度与通俗表达平衡  
跨平台内容规划能力

# 09



## 总结与实践建议

- 平台选择核心原则
- 内容创作关键策略
- 运营优化方法论
- 入门实践路径建议



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



### 实践活动与作业

1. 选择一个科技概念，设计**3**个平台的内容方案
2. 分析成功科技传播账号的多平台策略
3. 讨论：科技传播在迎合平台特性时如何保持专业性？

### ◆下节课预告：微信公众号科技内容创作与运营◆

- 公众号内容创作流程
- 图文排版与视觉设计
- 账号定位与内容规划
- 数据分析与粉丝运营



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization



# Lessons in Science Communication: Theory, Skills, and Practice

《科技传播教程：  
理论、技能与实操》

第15课时  谢谢大家

## 主要社交平台的科技传播特点



上海科普  
Shanghai Science  
Popularization

